I am the Future

Un film de **Rachel Cisinski**

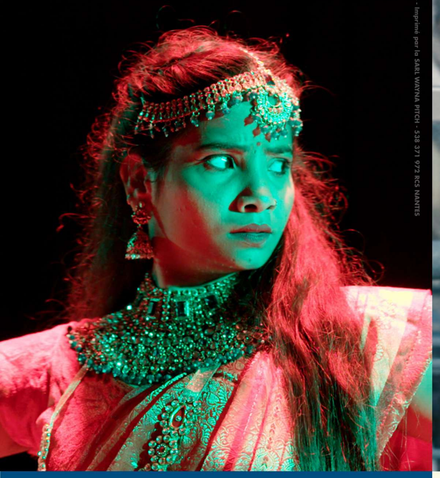
avec **Mamadou Diallo, Dian Safitri, Soumayraa Hmouda, Laxmi Chauhan**

Pays : **France**
Durée : **98 minutes**
Distributeur : **Wayna Pitch**

WAYNA (.FR)
FILM & TRICKS
10 SEPTEMBRE 2025

Contient l'affiche du film

Des rêves plein la tête malgré les difficultés qu'ils rencontrent, quatre jeunes s'interrogent sur leur avenir et celui de leur communauté. Venus de France, Indonésie, Inde et Liban, leurs destins convergent à New York où ils témoignent de leur expérience de la pauvreté aux Nations Unies. À travers l'écriture, de la danse, de la photographie et du dessin, les protagonistes posent, avec courage et joie, un œil rare sur les grands défis contemporains.



Ne pas jeter sur la voie publique - Imprimé par le SARL WAYNA PITCH - 538 377 972 RCS NANTES

FICHE PÉDAGOGIQUE

Extrait de la fiche pédagogique

Exercice d'écriture : Un discours pour l'ONU – 20 minutes d'écriture + 10 minutes de restitution optionnelle

Tu as 20 minutes pour écrire un court discours à l'ONU sur un enjeu important qui te tient à cœur. Ce discours doit montrer comment la jeunesse peut faire face aux défis d'aujourd'hui.

Étapes

1. Choisis une des thématiques abordées aujourd'hui : Exil et migration, changement climatique, place des femmes dans le monde ou mariage précoce.

2. Structure ton discours entre 5 et 7 phrases :

Introduction : Présente-toi et explique quel est l'enjeu, pourquoi c'est important d'en parler.

Exemple ou fait marquant : Raconte une petite histoire qui montre un exemple de résilience ou donne un chiffre pour illustrer ton propos.

Conclusion : Termine avec un message positif. Que peuvent faire les jeunes pour changer les choses ?

3. Optionnel (10 minutes): Si tu veux, tu pourras lire ton discours devant la classe !

Scanne le QR CODE pour avoir accès à l'ensemble de la fiche pédagogique !

CEUX QUI DISTRIBUENT

Wayna Pitch a à cœur de défendre un cinéma engagé, porteur d'innovation mais aussi de valeurs qui contribuent à la société de demain. C'est pourquoi en 2025 le catalogue s'est enrichi de plusieurs documentaires qui donnent de l'espoir, chacun à leur manière : DREAMLAND, PROMESSE et I AM THE FUTURE. Parce que l'art ne peut se dissocier du réel dans lequel il est créé et où il se diffuse.

Pour tout savoir sur notre ligne éditoriale et notre catalogue, et choisir votre nouvelle pépite à découvrir au cinéma, rendez-vous sur notre site : **wayna.fr**

LES TRICKS "RÉALISATION"

DÉJÀ PARU LE 15/01/2025

« Un documentaire voyageur »

Avant de réaliser un documentaire à l'étranger, il faut d'abord le financer : trouver des producteurs, et penser à se tourner vers les régions ou localités qui peuvent être un soutien. Une fois cette première étape passée, vient le temps de la préparation. C'est d'abord s'entourer, car mieux vaut être au moins deux sur place, par sécurité et pour la répartition des tâches. La communication est une clé de réussite, ainsi que le choix de personnes aux compétences variées, entreprenantes et ne craignant pas de gérer des aléas. C'est aussi prendre des contacts dans les lieux de tournage, trouver des endroits où dormir et comment accéder aux personnes et décors à filmer. Attention à ne pas négliger les questions administratives comme les demandes de visas : dans le cas d'I AM THE FUTURE, Laxmi a eu le sésame à 2 jours du départ pour New York ! Il faut bien sûr penser au matériel : pour I AM THE FUTURE, une caméra et un caméscope, du matériel de prise de son, un ordinateur pour le montage, mais plein de disques de stockage des rushs ! Le matériel dépend de ce que l'on a comme objectifs : la préparation, c'est aussi savoir pourquoi on part. Si on s'apprête à mener des interviews, quelles questions va-t-on poser ? S'entraîner à des interviews avant le départ pour savoir comment réagir ou gérer le temps peut s'avérer particulièrement utile. Sur place, l'essentiel est de rester à la fois concentré sur les objectifs, et ouvert à l'imprévu : de belles images à portée de caméra, une rencontre, une aide insoupçonnée. Il faut faire confiance aux autres pour avoir envie de partager leur culture, mais attention à comprendre et respecter les enjeux géopolitiques. L'imprévu, cela peut aussi être un souci technique, une tension politique, voire une pandémie ! Pour éviter de s'épuiser et minimiser ces risques, agir vite est un atout, tout en étant conscient que la temporalité est différente d'un film de fiction tourné en France.

CELLES ET CEUX QUI FABRIQUENT

Rachel Cisinski - Réalisatrice

Dans les bidonvilles de Delhi, Kolkata et Mumbai, à Manille et au Caire, dans les quartiers pauvres du Liban, je fais l'expérience de "lignes de front" où la vie s'écoule selon une autre temporalité que celle régissant dans mon imaginaire occidental. Il n'y a pas de plans à long terme. Le plus difficile, ce n'est pas la pauvreté en tant que telle mais l'absence d'opportunités qui en découle. Les individus que je rencontre, notamment les jeunes, sont aussi courageux que vulnérables. Mais c'est leur intelligence et leur énergie qui me frappent. Une intelligence vive, une vivacité presque extravagante, une joie indéniable, un sens aigu de la créativité qui ne demande qu'à être nourri. Un quotidien fait d'urgences, de nombreux manques, mais qui loin de susciter la pitié, inspire et force l'admiration. La division sociale qui régit toutes nos sociétés ("Nord" comme "Sud") n'est évidemment pas sans lien avec une certaine division narrative. Les "pauvres" sont rarement "autorisés" à s'exprimer car ils n'auraient pas la légitimité de le faire. Le film I AM THE FUTURE a justement pour vocation de leur donner la parole. Les quatre jeunes adultes au cœur de ce film ne sont ni des victimes, ni des génies extraordinaires. Pourtant ils sont bel et bien en mesure de livrer leur vision du monde qui s'avère particulièrement pertinente.

Entre documentaire et fiction, notre film pose la question de la posture de chacun des personnages face à sa propre communauté. Sans jamais condamner ou s'apitoyer, il s'agit de mettre le doigt sur les fractures, les impossibilités, les injustices avec lesquelles ils sont en prise. En définitive chacun joue son propre rôle… la frontière entre réalité et fiction se faisant de plus en plus mince. Le choix de passer par des médiums artistiques différents renforcent encore ce procédé : Dian dessine et donc fictionnalise, Soumayraa fait poser les femmes qu'elle rencontre, Mamadou écrit littéralement une histoire. Laxmi construit une comédie musicale, inspirée de son expérience personnelle. Enfin la notion de rêve est le motif fondateur du film. Rêver c'est toujours en un sens s'échapper de la réalité brutale. Ce film porte la voix de jeunes ayant traversé (traversant encore) des situations impossibles. Or n'est-ce pas précisément le terrain privilégié de l'art que ce champ d'impossibilités ? C'est lorsqu'elle s'avère trop difficile, qu'apparaît le droit (et parfois même le devoir, dirait Chris Marker) de nier la réalité.

Romain Mailliu - Producteur

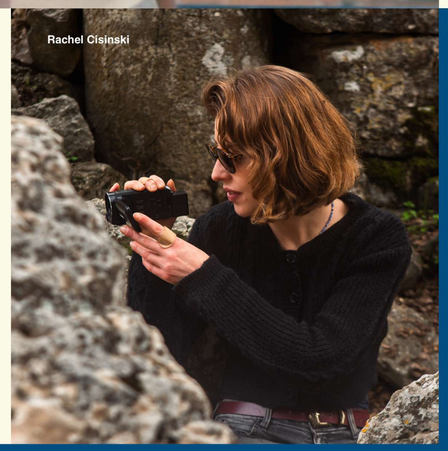
Après avoir été volontaire pendant un an et demi dans les bidonvilles de Jakarta, Romain a décidé de faire un film pour porter la voix de jeunes en situation de précarité.

Vivre pauvrement ce n'est pas avoir une pauvre vie. Beaucoup sont d'accord. Pourtant bien qu'elles forment une écrasante majorité, les personnes en situation de pauvreté sont invisibles. On ne les invite pas à la télévision quand l'inflation explose, on ne les cite pas dans les journaux lorsqu'on parle de "sobriété heureuse". Alors que beaucoup de jeunes entrepreneurs, députés, journalistes, militants…, se saisissent des défis de notre époque – crise économique, catastrophe écologique, pandémies, démocratie en détresse –, les jeunes pauvres, eux, ne sont pas entendus. Ils sont souvent en première ligne des crises économiques, politiques, climatiques. En situation de pauvreté ou d'exil, ils incarnent, sans le savoir, tout un programme contemporain : résilience, détermination, courage… Ces "soft skills" que nous vendent des entrepreneurs à la mode, sont incarnés – et souvent de manière bien plus significative – par ces modèles invisibles. Avec Rachel, la réalisatrice, nous avons donc décidé de réaliser un film pour donner une voix aux jeunes sous-représentés dans l'univers politique, culturel et artistique. Pendant 8 mois, nous avons filmé des jeunes en situation de pauvreté à Paris, Jakarta, Delhi et au Akkar jusqu'aux tribunes des Nations Unies à New York. En vivant dans les bidonvilles, dans leurs quartiers, rencontrant leurs familles, amis, voisins, nous avons pris le temps de partager l'intimité de nos protagonistes.

LP4Y Alliance - Co-producteur

Laxmi, Dian et Soumayraa, trois des protagonistes du film ont été accompagnées par LP4Y. Life Project 4 Youth Alliance est une fédération de 17 organisations dans 14 pays dont la mission est le développement de solutions innovantes pour l'inclusion professionnelle et sociale des jeunes entre 15 et 24 ans issus de l'extrême pauvreté et victimes d'exclusion. La fédération a accompagné 8 870 jeunes depuis sa création. En Asie et au Moyen-Orient, LP4Y crée des centres de formation au sein desquels ces jeunes adultes apprennent les bases de l'anglais et de l'informatique, se voient confier des responsabilités et développent, par l'expérience, les savoir-être et les savoir-faire leur permettant de trouver un travail décent.

LP4Y a été un grand soutien pour l'équipe du film I AM THE FUTURE. La fédération a accompagné l'équipe de tournage dans les bidonvilles notamment d'Inde, d'Indonésie et dans les régions pauvres du Liban. L'équipe du film a passé 9 mois dans les centres LP4Y, ce qui a permis de créer un lien fort avec les protagonistes. Elle a aussi suivi l'équipe du film à l'ONU, LP4Y étant titulaire d'un statut consultatif spécial auprès du comité de l'ECOSOC (Conseil Économique et Social des Nations Unies). L'appui de LP4Y a aussi été essentiel puisqu'il a permis à l'équipe du film de bénéficier de son réseau partenaires : entreprises, ONGs et ambassades.



Rachel Cisinski

LES TRICKS "DISTRIBUTION"

I AM THE FUTURE a la particularité d'être coproduit par une structure associative, LP4Y mais le travail avec les associations a plus souvent lieu autour de la sortie des films. En 2024, la France comptait environ 1,5 million d'associations en activité. Ces très nombreux organismes constituent un maillage sur lequel s'appuyer pour promouvoir un film auprès de ses publics-cibles. Les associations peuvent avoir plusieurs rôles dans la sortie d'un film au cinéma : communication, accompagnement de séances avec échange… Ces séances permettent de créer un événement autour du film qui attirera un public parfois plus occasionnel, ou qui fait confiance à la programmation du cinéma pour organiser des moments de discussion intéressants. Afin d'obtenir l'appui de ces précieuses associations, il convient de les contacter largement en amont de la sortie du film, à peu près 4 à 6 mois avant. Il faut bien choisir les organismes à contacter en fonction de leurs thématiques de travail, de leurs publics. Plusieurs aspects des films peuvent donner des pistes : nationalité (associations de ressortissants étrangers), thèmes traités en lien avec des causes politiques ou sociales, des activités sportives ou artistiques… Cela permet d'engager le dialogue, d'évaluer les possibilités, de donner l'opportunité de découvrir le film aux personnes souhaitant l'accompagner. Puis le cas échéant, de mettre en relation association et cinéma pour organiser une soirée événementielle. Et de donner aux associations le temps de communiquer envers leurs réseaux comme elles le souhaitent (newsletter, réseaux sociaux, affichage, site Internet, etc.).

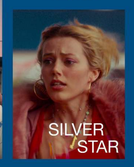
LES TRICKS DE WAYNA.FR

Pour la sortie de chacun de nos films, nous vous proposons ce document d'informations sur un film avec des "tricks" destinés aux spectateurs désireux de comprendre la grande fabrique des films. Aujourd'hui, tout le monde peut faire un film avec un simple smartphone, le plus important est l'histoire que l'on veut raconter. Un objectif est de partager des informations simples pour améliorer la qualité des films "faits à la maison", mais nous voulons également aider les spectateurs à comprendre les étapes du processus de création et de diffusion des films. Retrouvez tous ces documents sur *www.waynapitch.com/tricks*

Vous êtes ici

Précédent

Bientôt



Abonnez-vous à notre newsletter : www.waynapitch.com/newsletter